

ESTUDIO



Hoy la conexión entre personas no ha sido fácil.
Menos aún la conexión entre personas y marcas.

Ponemos la cabeza para
hacer **marcas efectivas**
en el mercado actual.



MODELO DE ATENCIÓN

CABEZA EJECUTIVA

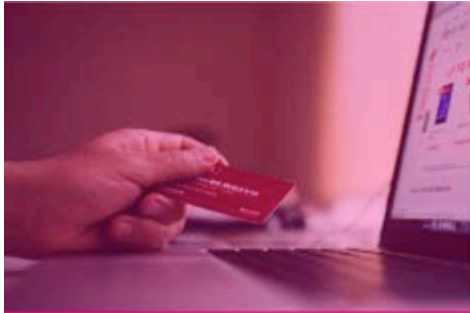
Conoce al cliente mejor que nadie y lo acompaña todo el tiempo.
Coordina el trabajo diario, supervisa la capacidad de respuesta de la agencia, negocia mejor que nadie para ti y garantiza que el producto salga sin contratiempos.

CABEZA CREATIVA

Conceptualiza.
Domina el lenguaje.
Descubre nuevos insights.
Dirige equipos creativos.
Supervisa el relato de principio a fin.

CABEZA DIGITAL

Dirige, coordina y orienta que todo proyecto esté presente en el mundo digital convirtiendo cada idea en un objetivo con métrica.



2019

Veníamos hablando de un nuevo consumidor

- Empoderado
- Smart shopper
- Online / E-Commerce
- Que aumentaba su exigencia frente a las marcas, pidiendo propuestas “justas” en cuanto a calidad/precio y una conexión valórica



Pandemia

- Empoderado
- Smart shopper
- Online / E-Commerce
- Exigentes con marcas
- +
- Demandas sociales
- +
- Demandas humanas (cuidado, protección, empatía, Colaboración)



APRENDIZAJES CRISIS TRAS CRISIS

Negocios sostenibles

Debemos aprender a hacer negocios más sostenibles. Donde las necesidades de profit se encuentren con la satisfacción genuina de las necesidades de las personas.

Marcas más completas

Que consideren relevante, el aporte a la sociedad en su ADN para responder tanto a las demandas sociales (estallido social) como humanas (Covid). Marcas que aporten desde el goodwill a la vida de las personas.

Marcas más Empáticas

Que puedan entender que el consumidor pide temas valóricos, pero también necesita ayuda para subsistir a la crisis económica que se avecina.



MARCAS EN PANDEMIA, MARCAS CON PROPÓSITOS

Una Marca Ciudadana es aquella organización que pone en el centro de su gestión a las personas y a la comunidad, se vincula responsablemente de manera interna y externa con la mejora en la calidad de vida de las personas o el territorio donde actúa, utilizando su propósito como plan de acción, transformándose en un actor relevante del tejido social y las actividades de un lugar, ciudad o país.

MARCAS CON CERCANÍA

MARCAS CIUDADANAS

Tu Marca da como solución en el mercado de los alimentario, tiene como objetivo la buena nutrición, por este motivo está directamente relacionada con la calidad de vida de las personas, por lo que la gestión y todos los que intervienen en tu organización deben ser conscientes de esto, responsables y reflejarlo en la calidad de tus productos y en todo el proceso de compra de tus clientes.

Nosotros sabemos como hacer que las fortalezas de la compañía se comuniquen estratégicamente, a través de diferentes canales, aprovechando todas las plataformas que tenemos cerca.



CÓMO LO HACEMOS?



+



+



+



DAMOS UNA MIRADA

En esta etapa intentamos identificar, entender y observar cuáles son los motivadores de nuestros clientes.

Hacemos observación de campo, focus, levantamiento de información interna o externa, entrevistas o etnografía según sea el nivel del requerimientos del proyecto.

Utilizamos herramientas de Design Thinking como Business Model Canvas, Lean Canvas, Mapas de Empatía o Travel Customer Service que nos ayuden a entender, mejorar e innovar el modelo de negocios de nuestros clientes.

COMPRENDEMOS

En esta etapa analizamos la información descubierta, hacemos un diagnóstico, creamos estrategias.

Creamos Propuestas de Valor, nuevos caminos y acciones a seguir.

PROCESO CREATIVO

Diseñamos una estrategia, un lenguaje visual, un concepto que dé un *“relato visual o forma”* al producto, servicio o marca que será tangibilizado a través del diseño, la arquitectura o la comunicación.

En esta etapa creamos un mundo alrededor de la marca. a través de la experiencia en el servicio o producto.

IDEA TERMINADA

¿Cómo convertimos un concepto en algo deseable, económicamente viable y factible de hacer?

En esta etapa se ve la factibilidad de las ideas y como se llevarán a cabo, se prototipean, se cotizan, se implementan y se supervisa la producción.

QUÉ HACEMOS?



DISEÑO



TRADE EXPERIENCE



SOCIAL MEDIA



ESTRATEGIAS



PROGRAMACION WEB



AUDIOVISUAL



DISEÑO / BRANDING



DESCUBRE EL TESORO DE POCOA

DURANTE EL SIGLO XVI LOS CONQUISTADORES ESPAÑOLES BUSCARON ORO PARA FINANCIAR SUS EXPEDICIONES, ESTABLECIENDO LAVADEROS DE ORO EN EL SUR DE CHILE. AL PASAR LOS AÑOS SE DIERON CUENTA QUE SUS TIERRAS ERAN EL REAL TESORO.

-GRAN RESERVA-



Live a Quality
Experience

WELCOME TO **POCOA.** THE PLACE OF GOLDEN VINEYARDS



NUEVO ACEITE PEPITA DE UVA
VALLES DE
CHILE

Sabor
verdaderamente
natural









CAUSA LIMEÑA A LA HASS
...Y POR QUÉ NO?

0% Colesterol
Hass
Más rica, más sana

Esta y otras recetas en paltahass.cl



SUSHI HASS
...Y POR QUÉ NO?

0% Colesterol
Hass
Más rica, más sana

Esta y otras recetas en paltahass.cl



TE SORPRENDERÁS



Sabor Y Aroma

COMIDA ASIÁTICA Y PERUANA

Reservas: +562 3264 3715

www.saboryaroma.cl

VISÍTANOS EN AV. RAÚL LABBE 12559, LA DEHESA, LO BARNECHEA







EVENTOS CORPORATIVOS DE PRODUCCIÓN REMOTA

- Webinars
- Seminarios
- Presentación de productos
- Eventos

Una experiencia de contenido en video, 100% remota y en tiempo real.



Eventos para todo tipo de audiencias.

Desde eventos exclusivos para grupos reducidos de espectadores, hasta grandes eventos masivos para decenas de miles de personas.



Registro y control de asistentes

Nuestro sistema de tokens hace que tengas completo control sobre el registro de asistentes a tu evento.



Producción remota televisiva

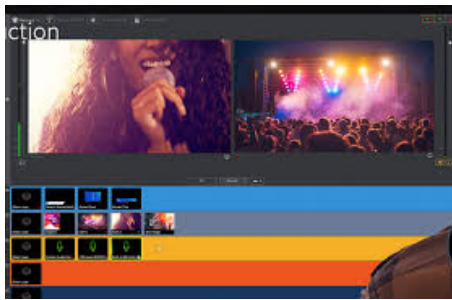
Director remoto con capacidad de canalizar la cámara de cada speaker, PPT y/o video, en una interfaz dinámica de interacción.

Workflow Streaming



Wirecast

Wirecast es una aplicación profesional para gestionar, grabar y emitir transmisiones multicámara. Funciona como un switch virtual de televisión permitiendo manejar cromas, efectos animados en distintos formatos y un número ilimitado de fuentes o cámaras virtuales



Ventajas:

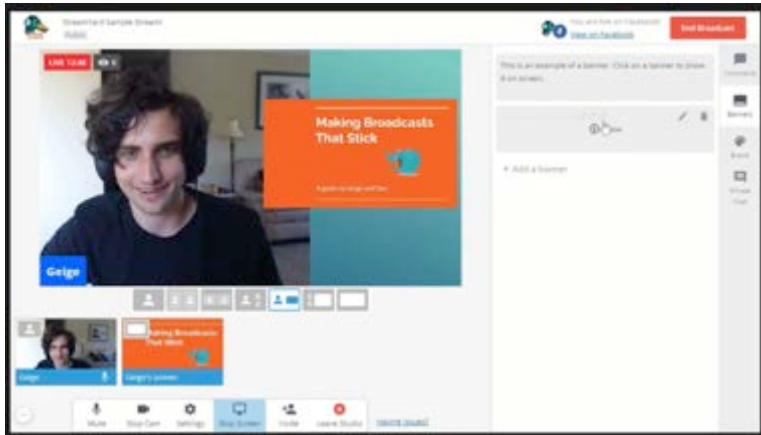
- Permite utilizar todo tipo de formatos de video.
- Permite salida de transmisión a todos los servicios disponibles.
- Transmisión cruzada en facebook.
- Incluye un chat de video privado de alta calidad.

Desventajas:

- El chat de video requiere una alta velocidad de conexión por parte de los usuarios y tiene incompatibilidad con algunos modelos de iPhone. Es por eso que generalmente debe ser usado junto a Meet o Zoom
- Requiere un computador potente para gestionar la configuración de video.
- Es inestable con los formatos de gráfica animada, a veces no se reproducen los videos con canal alpha.

Streamyard

Streamyard es una plataforma específicamente diseñada para gestión y transmisión de contenido por streaming. Está basado en web y no necesita de una aplicación especial para su uso.



Ventajas:

- Al ser un servicio Web no requiere de ninguna instalación especial, sólo activar permisos en el computador o dispositivo del usuario.
- La interfaz es limpia y muy fácil de usar, así como los parámetros de transmisión, puedes empezar a transmitir con un solo click.
- No requiere un computador potente ya que la gestión se hace completamente a través de la web.

Desventajas:

- El número de invitados es limitado, máximo 9 personas.
- La gráfica no es personalizable al 100%, los nombres de las personas tienen 3 formatos y solo es modificable el color, no la tipografía.
- Solo permite la salida por 9 fuentes específicas sin reconocer la transmisión cruzada de facebook.

DESARROLLO WEB / SOCIAL MEDIA





 **CASA BONHOMIA**
DECORACIÓN & ESTILO



SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA

Subaru Chile

CONFIANZA PARA LLEGAR MÁS LEJOS

Te gusta Mensaje Compartir Más Comprar

Estado Foto/video

Escribe algo en esta página...

Tienda Ver todos

LEGACY	OUTBACK	FORESTER
Legacy - Desde: \$16.590.000	Outback - Desde: \$18.690.000	Forester - Desde: \$14.890.000

Sector automotriz en Santiago de Chile
4.5 ★★★★★ Abierto ahora

Busca publicaciones en esta página

A 186.946 personas les gusta esto
Leo Gutiérrez y 4 amigos más

273 personas estuvieron aquí
Paula Ansoleaga E

Abierto ahora · 8:00-19:00
Obtener información adicional

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

4,5 de 5 estrellas · 353 opiniones
Ver opiniones

Adherencia total donde los demás patinan.

LEGACY 3.0 R/245 HP

4 versiones a partir de \$17.490.000

Legacy de la división más prestigiosa. Por su preciosa performance superior, tecnología de seguridad, equipamiento, comodidad que armoniza lo más real. Único en su categoría con Symmetrical All Wheel Drive - Motor Subaru Boxer, que brinda una sensación de control incompromiso en cualquier condición de camino o clima. Solicite una prueba de manejo y se lo demostramos.

El placer de conducir con seguridad y control total es una emoción que sólo se vive en un Subaru.

Think. Feel. Drive.

HELIX FORUM

Información en www.subaru.cl o al 800-84.8474 (7h-22 h)

SOCIAL MEDIA

Valles de Chile

ACEITE 100% PURO PEPITA DE UVA
EL SABOR DE LA VIDA

Te gusta | Siguiendo | Compartir | Comprar | Mensaje

Destacadas

Ponte en contacto con Valles de Chile

Explora los p

Cocina

Busca publicaciones en esta página

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

VALLES DE CHILE ES 100% PURO ACEITE PEPITA DE UVA.

6.939 Me gusta
A Alejandra Ávila y 24 amigos más les gusta esto

Información Ver todo

Normalmente responde en un día
Enviar un mensaje

A 6.939 personas les gusta esto
A Alejandra Ávila y 26 amigos más les gusta esto

En vivo de
00:36 · 94 rep



ESTUDIO



Ernesto Carrero

Director General

ernesto@estudiojmk.cl

+569 9164 8393

Jaime Martínez K.

Director Creativo

jaime@estudiojmk.cl

+569 5970 7025

Los Alercess 2700 of. 130, Ñuñoa - Santiago

www.estudiojmk.cl